

BLC Conseil remporte le Challenge Marketing 2025 de Sage dans la catégorie Innovation



Sage a dévoilé les résultats de son Challenge Marketing 2025, et BLC Conseil s'est vu décerner le Prix de l'Innovation pour sa campagne « Intacctothérapie », une création audacieuse mêlant humour, storytelling et pop culture, imaginée pour valoriser Sage Intacct, la solution cloud de gestion financière nouvelle génération.

Ce prix récompense la créativité, la vision et l'impact d'une campagne unique en son genre, à la fois drôle, intelligente et profondément ancrée dans le quotidien des directions financières.

UNE IDÉE CRÉATIVE : L'HUMOUR THÉRAPEUTIQUE APPLIQUÉ À LA COMPTABILITÉ

Lancée à la rentrée 2025, la campagne Intacctothérapie s'inspire du langage de la psychologie et des diagnostics médicaux pour aborder avec légèreté les "troubles comptables" des entreprises mal équipées.

À travers une série de visuels percutants, BLC met en scène des personnages fictifs, DAF, responsables financiers, comptables, souffrant de "syndromes" tels que le délire tabulaire chronique ou le trouble anxieux post-closing sévère. Chaque visuel renvoie à un quiz humoristique en ligne, permettant de "diagnostiquer" la maladie de son ERP et de recevoir ensuite, par email, la solution : Sage Intacct, l'ERP cloud qui soigne enfin les douleurs administratives.

Cette campagne multi-format (LinkedIn, web, e-mailing et vidéo) s'inscrit dans une démarche double : démystifier la technologie tout en rendant la communication B2B mémorable et humaine.

UNE PRODUCTION ORIGINALE SIGNÉE BLC

En parallèle, BLC produit un film publicitaire. Ce court-métrage met en scène un DAF acculé dans un bureau en pleine émeute : documents qui volent, café renversé, cris, tensions, jusqu'à ce que le protagoniste sorte la carte magique BLC, symbole du prestataire qui ramène le calme et la performance.

Inspirée des codes de la pop culture (entre Le Dîner de cons et Snatch), la vidéo combine tension dramatique et humour visuel.

Le claim final résume toute la philosophie de BLC :

« BLC Conseil met fin aux conflits comptables avec Sage Intacct. »

UNE INNOVATION QUI MÊLE ÉMOTION, DESIGN ET NARRATION

Avec Intacctothérapie, BLC Conseil franchit une nouvelle étape dans le marketing B2B : créer de la connivence émotionnelle autour d'un sujet complexe, et humaniser la relation entre éditeur, intégrateur et client final.

« Ce projet est né d'une envie : parler vrai aux DAF et aux comptables. On a tous connu ces moments de panique devant un tableur ou un ERP capricieux. Avec humour et réalisme, on montre qu'avec Sage Intacct et BLC, ces situations appartiennent au passé »

À propos de BLC Conseil

BLC Conseil est un intégrateur et partenaire Sage de référence, expert des solutions de gestion, de pilotage financier et de digitalisation des entreprises. Avec une approche mêlant expertise, innovation et accompagnement humain, BLC aide les PME et ETI à transformer leur performance grâce à des solutions comme Sage 100, Sage Intacct, Pennylane, Agicap, Yooz ou Pipedrive.

 www.blc-conseil.com

Contact presse

Service Communication & Marketing – BLC Conseil

 info@blc-conseil.com

 01 88 24 88 90

BLC Conseil – Lauréat du Challenge Marketing Sage 2025 – Catégorie Innovation – Campagne « Intacctothérapie »